

今より売れる

POP作成術



株式会社ジェイズボーテ



売れたPOP



これを買っていくと
絶対に
奥さんにしかられます！

なぜなら、とっっても手間がかかるからです。
でも手間のかかるものは、基本的に美味しいんです

手打ちうどんセット（麺棒つき）
840円

その日の午後5時にPOPを設置して、午後10時までの間に、**5個**売れました。

「LEDどこでもセンサーライト」の場合

「取り付けが自由自在」である所をアピールポイントとして大きめに表記

買うつもりがなかったお客様が **気付く ⇒ 買う**





鹿児島
ホームセンター

年間 **4本** ⇒ **500本**近く

- ・どんな **体験**が得られるのか？
- ・どんな **新しい生活**と出会えるのか？
- ・どんな **ライフスタイル**を過ごすことができるのか？
- ・どんな **意味**をもっているのか？
- ・どんな **問題解決**をしてくれるのか？

売れたメニュー



1 手長海老と魚介類の地中海風トマトパスタ 1380円

「セモリナ粉100%使用の手打ちパスタ。
毎朝、シェフが粉から練ってつくります！」

3倍

2 生ハムとキノコのタリアッテレ クリームソースパスタ 1280円

「こちらも手打ちパスタ。クリームソースが絶品です！」

1.5倍

3 森の茸のペペロンチーノ プロヴァンス風 1050円

「ペペロンチーノは、手打ちパスタじゃありません。
この料理は手打ちにすると油がしみて、味が落ちてしまうのです。
これも当店のこだわりです」

1.5倍

魚介類のパエリア



新鮮魚介類のパエリア

オープン以来当店のヒット料理！ はっきり言いますが『おいしい！
すでに1万3824食突破！ あなたはもう試したかな？

野菜の冷製煮込み ラタトゥーユ



プロヴァンス風 野菜の冷製煮込み ラタトゥーユ

プロヴァンス料理といえばラタトゥーユ！ 南欧野菜の煮込みです。
プロヴァンス料理の入門編。まずは食べてみて

山羊のチーズオムレツ 茸入りクリームソース



とろける山羊のチーズオムレツ 茸入りクリームソース

地中海沿いの草原の草を食べて育った羊のチーズは、ほのかな塩の味が

POP広告とは

ポイント オブ パーチャス アドバタイジング

「**P**oint **o**f **p**urchase advertising」

この頭文字を取った略語

主に商店などに用いられる販売促進のための広告媒体

直訳すると「**購買時点広告**」、簡単に言うと「**売り場広告**」。

消費者の**86.5%**が店頭で購買を決定

POP広告デザインの一例



〈※POP広告の一例です。適材適所の訴求がポイントです。〉

POPの種類

売り場案内

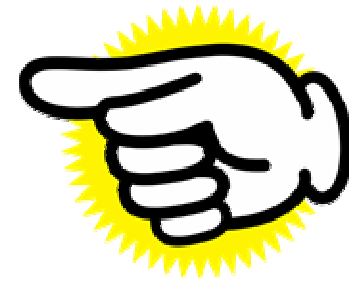
イベント案内

自店のメッセージ

商品訴求の広告

商品の特長説明

価格表示



本日は

人が説明すると・・・売込み

紙だと・・・役立つ情報

POP広告の目的

買う理由が分からなければ買わない

要は、「**商品を買った方が良い理由**」を顧客に教え、買ってもらうこと。

買う理由を教えてあげる道具がPOPです。

(いま買うと) 安いから

〇〇なイイことができそうだから

新しい体験ができるから (味も)

色々なコト(時)に使えて便利だから

珍しいから・季節だから

美味しそうだから

話題になってるから (できるから)

「お店のオススメは何ですか？」

「ウチはすべてオススメです」



貴方は選べますか？

面倒になって、**買うのをやめてしまう**のでは？

訊ねてくれるお客様がいる??

※ 過剰な選択肢は購買意欲を損なう

ある食料品店で売上比較 ……

試食用のジャムを**6種類**並べた場合 vs **24種類**の場合

24種類を並べたときの方が人は多く集まったものの、購入状況は全く逆だった。

6種類 …… 購入者は、**30%**

24種類 …… 購入者は、**わずか3%**

数多くの選択肢は、判断するために多くの労力を求められ、やがて**判断を放棄**して、商品を買わなくなる。

あるいは購入しても、判断するまでの労力によって**買い物の楽しみが奪われる**ことになる。

(行動経済学)

選択の対象を絞り込んであげる ⇒ お客様の負担が減る！



絞り込んであげる ⇒ お客様の**関心**が**集中**する！



樽詰☆スパークリングワイン
ポールスター
Polestar
きめ細やかな泡がテーブルを華やかに演出します。

樽詰☆スパークリングワイン
グラス ¥560 (+税)

樽詰☆スパークリングワイン ポールスター×フルーツ

ミモザ 【ポールスター&オレンジ】	キールロワイヤル 【ポールスター&カシス】	柚子スパークリング 【ポールスター&柚子】
グレープフルーツスパークリング 【ポールスター&グレープフルーツ】	レモンスパークリング 【ポールスター&レモン】	

グラス ¥560 (+税)

※価格は2023年10月現在です。税制変更等は価格に影響を及ぼす場合があります。本商品は冷蔵で保存してください。

エビスビールで作った、特製ピヤカクテル。ALL ¥560 (+税)

RED EYE SELECTION 選べるレッドアイ ピヤカクテルの定番「レッドアイ」をお好きなエビスと合わせてお楽しみ下さい。	YEBISU THE MANGO エビス・ザ・マンゴー マンゴーの濃厚な甘さと独特な香り、フルーティで爽やかな味わいです。	PURPLE ROUGE パープルージュ 14種類の野菜と3種類の果実に、福岡県産「あまおう」をブレンド、ベジブル×エビスビールの新感覚ピヤカクテル。	KABOSU NO TOKI かぼすの時間 大分県産のかぼすを使用した爽やかな香りの「かぼす色」ピヤカクテル。名産液がエビスビールを引き立てます。	MOMO NO KOMACHI 桃小町 豊かな桃の香りとコラーゲン、白ワインのすっきりとした味が、優しい手もちへ誘います。	CREAMY YOGURT クリーミーヨーグルト 口当たりが滑らかで、優しい味わい。ヨーグルトの風味の他に、ふわっぴーの香りが広がります。	HYAKKA RYOGU RAN 百花雑乱 花の香りと琥珀エビスのカラメル香、香りを楽しむピヤカクテル誕生です。
---	--	--	--	--	--	---

※価格は2023年10月現在です。税制変更等は価格に影響を及ぼす場合があります。本商品は冷蔵で保存してください。

素材と製法にこだわった「本物」のラインナップ。

エビスビール 本醸造の伝統をたたくに守って醸造されているエビス。麦芽100%、ハイエール、アロマ、ホップ、長期熟成から引き出す香り、100%麦芽の純粋な味を表現した、麦芽100%麦芽ビール。	エビス プレミアムブラック 麦芽100%、ホップの濃縮、プレミアムロースト麦芽がもたらす、上質で爽やかなロースト香、麦芽の上質なコクと香りを引き出した、高濃度100%麦芽ビール。	エビス プレミアムミックス エビスとエビスプレミアムブラックを両方でブレンドした、5で麦芽100%麦芽の味と、麦芽の味わいを引き出した、麦芽100%麦芽ビール。	琥珀エビス 厳選されたクリスタル麦芽を使用し、鮮やかな琥珀色を実現、長期熟成により深い味わいのある味わいのビールに仕上げました。料理の味わいほかに引き立てるコクとまろやかさをお楽しみください。	エビス スタウト クリーミートップ 麦芽100%、ドイツ・ハイエール産アロマホップをふんだんに使用して長期熟成するエビスの味わいに、独自の味わいの製法を継承、麦芽の味わいほかに引き立てるコクとまろやかさをお楽しみください。
---	---	--	--	---

※価格は2023年10月現在です。税制変更等は価格に影響を及ぼす場合があります。本商品は冷蔵で保存してください。

更に絞り込んであげる ⇒ お客様の**興味が集中する!**



- ① 記載する商品は一つに絞る
- ② 感性を刺激する写真やイラストを掲載する
- ③ 素材や製法のこだわり等、詳細な説明をする

卓上POPは単なるメニューではなく、個々の商品を説明するPOPと考えて作ると、注文率が上がるのです。

再確認

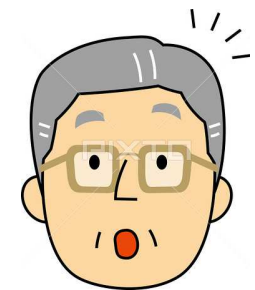
POP広告の目的

特定の商品に**焦点**を絞り、**引き止める**



「**買った方が良い理由**」を伝える

「**買いたくなる気持ち**」を喚起する



POP作成のポイント

POPを書くための6ステップ

- STEP ①** 商品と誰に向けるPOPかを
決める
- STEP ②** お客様の「お得」になる点・
商品特徴を多く書き出す
- STEP ③** 訴求ポイントを絞り込む
- STEP ④** 文字量(情報量)を決める
- STEP ⑤** キャッチコピーを検討する
- STEP ⑥** 全体のレイアウトを検討する
(フォント・画像・色調··)



POPの長さの例

雑貨 / 2秒 → 10文字

菓子 / 5秒 → 30文字

ワイン / 10秒 → 50文字

ジュエリー / 15秒 → 70文字



お客様は誰？

的を外しては意味がありませんよ！

立地による客層の特性を考える

男性 / 女性
子供 / 社会人 / 主婦 / シニア ビジネスマン / OL
個人 / 家族 / 友達 / カップル

季節（月）・曜日・日時などによる客層の変化



きめ細かい対応が精度(効果)を高めます

目的別の作り方

○ 値頃感を打ち出したい場合

⇒ 金額を大きく描き、目立つことを全面に出す。

▶ コスパが高いから買うべきです！って感じで書く。

○ 特定の商品を推奨したい場合

⇒ その商品の良さを全面に押し出すべく、コピーを目立つようにする。

▶ こういう良さがあるから買うべきです！って感じで書く。

○ 雰囲気重視したい場合

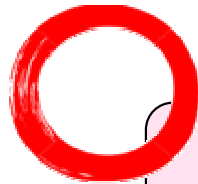
⇒ 季節や年間行事、イベント等に合わせて色紙を用いたりイラストを描いたりして工夫する。

▶ 今のイベントにぴったりでしょ！って感じで書く。

POP広告の書き方



読んで理解する(左脳)



見て判る・感じる (右脳)

心理学

人間工学

行動経済学

認知工学

au通信サービスご利用にあたって (兼 割賦購入あっせん契約にあたって)

お申込みになる前に必ずお読みください。

平成21年2月現在 (AAS0006)

■ ご契約にあたって

1. 契約いただく場合には、**契約事務手数料2,700円**(税込2,835円)が必要となります。なお、契約事務手数料は初回の電話料金と合わせてご請求させていただきます。また、解約されてもこの費用は返還いたしません。
2. 機種変更をお申込みの場合には、**変更手数料1,000円**(税込1,100円)が必要となります。なお、変更手数料は翌月の電話料金に合算してご請求いたします。また、au ICカード対応機種をご利用中のお客様が新たにau ICカード対応機種をご購入される場合の変更手数料は不要です。
3. au携帯電話の故障、修理、紛失等により、データ(アドレス帳、データフォルダ、メール等)が変化、消失した場合、当社では一切責任を負いかねますので、お客様ご自身で定期的にデータをバックアップしてください。
4. 家族割をお申込みされる場合は、その家族割グループを構成するご契約者全員の同意をいただいたものとさせていただきます。
5. 通話明細の発行をお申込みの場合は、請求書内へ同封して請求書お届け先にお送りします。また、一括請求で通話明細の発行をお申込みの場合は、1通の請求書内へ同封して請求書お届け先にお送りします。通話明細のみを各回線のご契約者別に別送することはできません。
6. 回線契約(契約事務手数料、基本使用料および通話料)に係わるものはクーリングオフの対象となります。
7. グローバルパスポート対応機種およびau ICカード対応機種のご利用をお申込みの場合は、電話サービス等契約約款の海外ローミング利用申込みを兼ねます。
8. 契約申込書には必ずご住所およびご自宅またはご勤務先等の固定電話番号をご記入ください。なお、当社よりご連絡させていただくことがございます。



お申込みになる前に必ずお読みください。

確認

■ ご契約にあたって

1. 契約いただく場合には、**契約事務手数料2,700円**が必要となります。なお、契約事務手数料は初回の電話料金と合わせてご請求させていただきます。
2. 機種変更をお申込みの場合には、**変更手数料1,000円**が必要となります。なお、変更手数料は翌月の電話料金に合算してご請求させていただきます。

に基き本人確認の要に応じ、利用停止されたお客様(平成21年3月から開始予定)の本人確認等を利用して不正契約された携帯電話が使用されることを防止するため、契約受付時に提示された運転免許証等の最新の情報を発行元機関に提供させて頂く場合があります。より確実な本人確認を行うため、あらかじめご了承願います。

このご契約にあたって

ご移る携帯電話事業者に対し、契約約款に基づき又はお客様からあらかじめ同意を得た上で必要な個人情報を提供させていただきます。また、ご移る携帯電話事業者とのMNP手続きおよび解約手続を行うことについて、申込者から当該移転元事業者への解約申込内容に疑義が生じた場合は、ご利用の携帯電話番号を返却していただくことがあります。また、MNPの実施に必要なご契約者の情報の照会および保有をする場合があります。また、解約申込を代理人に行った場合は、当社が代理人の個人情報について保有する場合があります。

また、ご契約にあたっては、「暗証番号」は、お客様センター/音声自動応答/EZwebにて各種照会変更を行う場合の重要な番号ですので、お忘れにならないようご注意ください。また、暗証番号が利用者など契約者以外の方に使用された場合であっても、当社は、取り扱いません。

3. 暗証番号の主な利用用途は、以下の通りです。

- ・住所等の契約情報変更、料金照会、料金プラン割引等の追加変更、MNP転出予約等、お客様センター/音声自動応答/EZweb上で行う場合
- ・プレミアム/EZ/パスワード/Eメールの各種設定変更をEZweb上で行う場合
- ・お留守番・着信転送の遠隔操作を、固定電話から行う場合 など

■ 未成年者のご利用について

1. 未成年者のご契約にあたっては、次の親権者同意事項に同意の上お申込みいただけます。なお、小学生の方がご契約いただく場合には、親権者の方に申込みの代理を行っていただきます。

(1) 親権者同意事項

私は、親権者等の法定代理人の代表者として、契約申込者がKDDI株式会社と、au通信サービス契約約款に基づき利用契約を締結すること、利用開始以降、料金プランの変更、機種変更、その他au通信サービスに関する各種申込み(ただし、EZ安心アクセスサービス等のフィルタリングサービスの変更・廃止するときを除きます。)、au BOX契約を行うことについてあらかじめ同意します。また、契約申込者が製品割賦購入あっせんにより携帯電話を購入する場合は、契約申込者が貴社と「製品割賦購入あっせん契約約款」に基づき契約を締結すること、および分割支払金の支払期間途中で分割支払金の残額一括支払いの申込みを行うことについてあらかじめ同意します。*1。なお、契約者本人がau通信サービスの利用料金の支払方法として私名義のクレジットカード²を指定した場合には、契約者本人が利用したau通信サービスの利用料金を、指定されたクレジットカードから支払うことにも同意し、万一料金の支払いが滞りすることがあれば、その解消に努力します。

(2) 親権者による申込代理時の同意事項

私は、親権者等の法定代理人の代表者として、申込者(契約者)欄に記載されている者の申込代理人として、KDDI株式会社とau通信サービス契約約款に基づくサービスの利用を申込みます。また、契約者本人がKDDI株式会社と、利用開始以降に料金プランの変更、機種変更、その他au通信サービスに関する各種申込み(ただし、EZ安心アクセスサービス等のフィルタリングサービスの変更・廃止するときを除きます。)、au BOX契約を行うことについて*1。また、契約申込者が製品割賦購入あっせんにより携帯電話を購入する場合は、契約申込者が貴社と「製品割賦購入あっせん契約約款」に基づき契約を締結すること、および分割支払金の支払期間途中で分割支払金の残額一括支払いの申込みを行うことについてあらかじめ同意します。*1。なお、契約者本人がau通信サービスの利用料金の支払方法として私名義のクレジットカード²又は預金口座³を指定した場合には、契約者本人が利用したau通信サービスの利用料金を、指定されたクレジットカード又は預金口座から支払うことにも同意し、万一料金の支払いが滞りすることがあれば、その解消に努力します。

*1: 当社ではau携帯電話からの通話により、直接各種申込みの変更が出来るサービスをご提供しています。
*2: 親権者同意欄の親権者名義に限ります。
*3: 申込代理の場合は、「携帯電話不正利用防止法」にて親権者の方のご本人確認およびご本人確認書類の記録と保存が義務付けられております。
*4: ただし、解約一時休止・譲渡の申込みにつきましては、契約者本人が中学生になるまでは、契約者ご本人からの申込みのみでは受付できませんので、親権者等法定代理人の代表者の方に申込みを代理していただきます。

「販売店様へお願い」お客様に内容をご説明の上、必ずお選ください。

POPの基本構造

惹き

「店長お薦め」・「売れてます」・「今月の」



★ キャッチフレーズ (お客様を意識)

そそられる特徴を端的に言い切る

商品名

普通名詞より固有名詞

商品写真 (イラスト)

シズル感タップリのポーズで

価格

割安の場合は大きめに

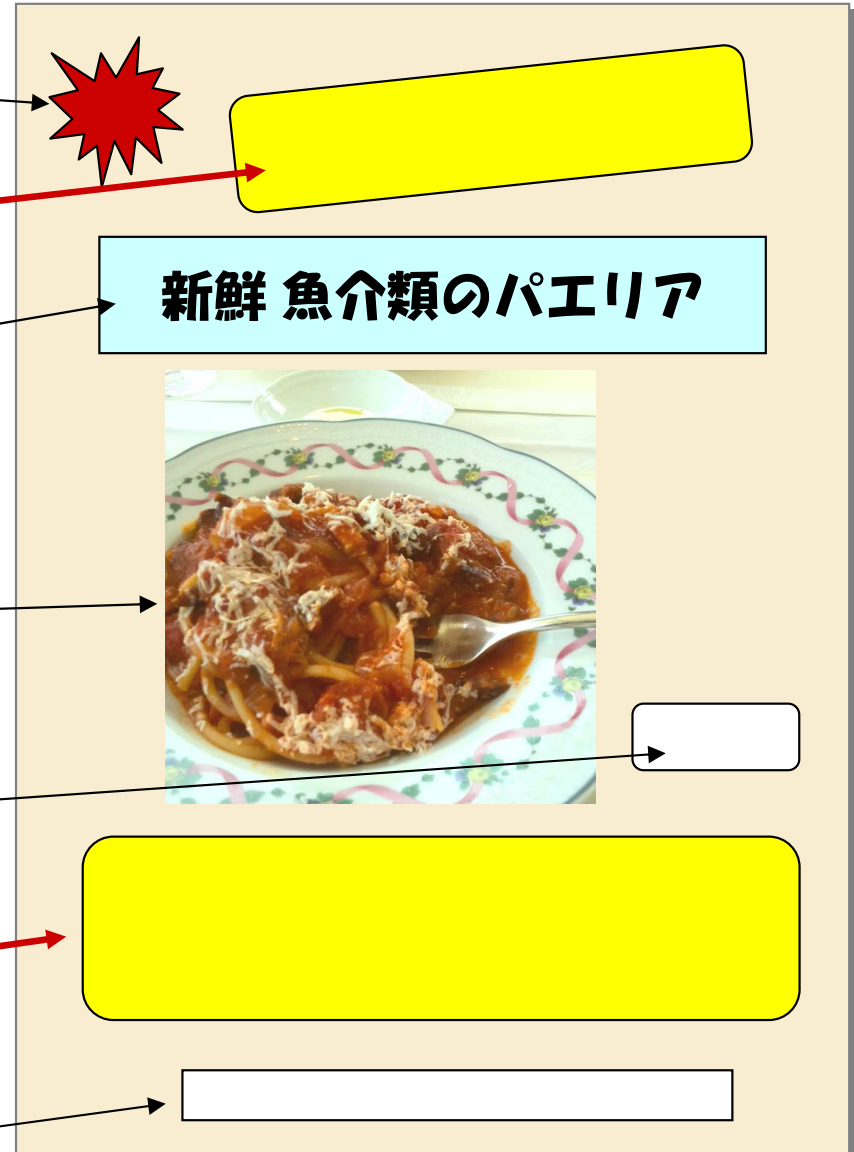


★ 能書き (うんちく)

期待感を抱かせる特徴を具体的に表現

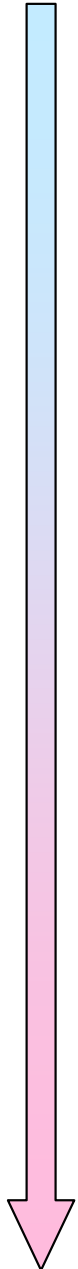
店名

お店自体のキャッチフレーズ・〇〇特製



お客様の行動

- ・ 注意…商品に注目をする、発見をする
- ・ 興味…どんな商品だろうと興味・関心を持つ
- ・ 連想…その商品を使った楽しみ方を連想する
- ・ 欲望…連想がふくらんでくると欲しくなる
-
- ・ 比較…これもよいが他にはないだろうかと比較検討
- ・ 確信…購入したほうが良いと確信、信頼する
- ・ 決定…「これにしよう」と購入決定
- ・ 満足…良いものを買った、自分の購入に満足



POP広告の書き方

POP広告の基本（3つの前提）

① 注目させる色使い

黄色地に黒字や黒でフチどった赤文字など。

ホットカレー

② きれいに（くっきり）

崩し字のような乱雑な漢字や色のはみ出しなど汚いPOPはタブー。

POP本来の能力が発揮されないばかりか、店舗イメージを下げたり、客に不快感を与えてしまう。

③ 簡潔にズバッと

一番のキャッチコピーは、出来るかぎり「文字を大きく」する。

また、文章の中で「アピール」したい箇所は、大きめに書くとメリハリが出るし、見やすくなる。

作り方のコツ

○ 手書き（風）にする

- ・ 個性ある文字や素人っぽいイラストの方が親近感がわく。
- ・ 2色（+1）が基本。
- ・ 写真・イラストがあるとリアル感が増す。
- ・ 既製のフリーフォントを参考にする。（PCでダウンロード）

○ フラサアルファの工夫を加える

- ・ 無料素材サイトでイラストを集めてくる
- ・ 和紙などの独特の質感の紙に書く
- ・ 筆ペンなどで文字を大きく個性的にする
- ・ 立体感を出す

キャッチフレーズのヒント

① 商品の対象となる人物像に呼びかける！

「〇〇にお住いの方へ」とか「一日も早く風邪を治したい方へ」とか、自分に関係ある商品だと誘い文句で関心をもたせます。

② :お客様が商品を見た、知った時に発した声をそのまま使う

「えっ！デジカメがこんなに安く買えるんだ」「立ち読みするだけでも、ヒントがいっぱいです」など。

③ 直感的に目に飛び込むような具体的な数字を使う

「今週の売上ベスト10!」「今売れています！40万個」「まずは7日間使ってみてください」数字を使うだけでそれが「情報」になります。

④ 自分がその商品を好きな理由を書く

「私もはまってます（店長）」「1週間のうち、4日食べても飽きません」など。

⑤ お客様がたぶん知らないであろうことを教えてあげる

「知っていますか?」「ご存知ですか?」人間は知らないコトに興味があるものです。

⑥ 季節や時期やイベントなどに関連-大型連休、クリスマス、バレンタインデー等の行事にからんだ情報。

みんなが関心のある時期だから反応がいい。お客様もそれを目的に来店している確率が高い。

A

ビーフカレー

800円

B

ビーフカレー

3日間煮込んだビーフが、32種のスパイスに包まれてお口の中でとろけます。

800円

C

お肉が口の中でとろけま〜す

幸せのビーフカレー

900円

D

お肉が口の中でとろけま〜す

幸せのビーフカレー

900円



- 要素の優先順位を考える
- 「普通名詞」から「固有名詞」へ
- お客様のイメージをかきたてる
- 能書きは「見る」ように描く
- レイアウトに変化(リズム感)を
- × アルファベット表記はデザイン
- × 専門用語は使わない

夢古道を学ぶ!

夢古道 手書き筆POP

— はじめてのPOPセミナー —

夢古道おわせがオープン以来
取り組んできた
手書きPOPを大公開!
はじめての人でも簡単に学べる
初心者コースとなっております。

3日間
3000円/人
(最少参加人数 10人以上)

第1講座 POPの種類と役割
第2講座 商品セットの作り方
実際にPOPを作ろう

出張もいたします!
講師1名、スタッフ1名の2名で講習させていただきます。
(三重県尾鷲市から2名分の旅経費をご負担いたします。)

◆お問い合わせ・お申し込み先◆
熊野古道おわせ 三重県尾鷲市内井 12-1
TEL/FAX 0597-22-1124



ちらし 作り方 講座

フォントで インナージが

めちやめちや どうです?

どうですか? 変わりますよね。

ちらし 作り方 講座

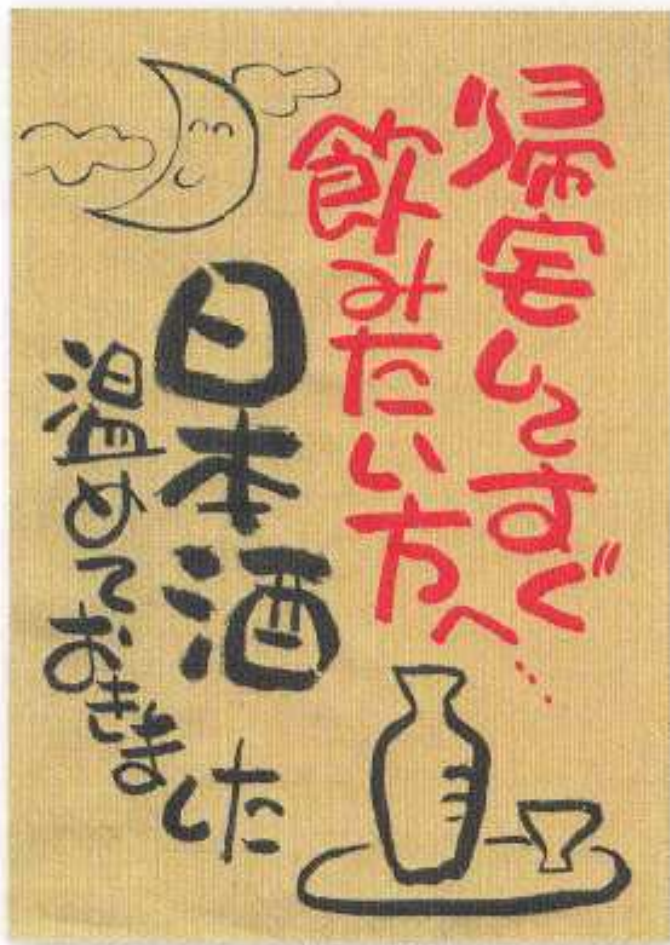
フォントで インナージが

めちやめちや どうです?

どうですか? 変わりますよね。

例

● 特定のお客さまへの
メッセージがあるPOP



思わず気になる言葉は注目度バツグン

「帰宅してすぐ飲みたい方へ…」という言葉でお客さまを引きつける。「日本酒温めました」と寒い日などに効果的な言葉で店に足を向けさせる。

価格よりも商品の価値を



「繁盛店が必ずやっているPOP最強のルール」より

具体性を加えて表記

イメージ特性で新しさを
アピールする場合

(メーカー特性、ブランド特性、カラー、香りなど)

- あの〇〇が、ついに□□をつくっちゃいました!
- こんな香り! 今までになかった



●商品の特性をアピールする キャッチコピー

物的特性で新しさを
アピールする場合

(産地、サイズ、デザイン、素材、
機能、品質、使用方法など)

- 〇〇産! 今年初出荷
- 生地を〇〇に変えてみました!
- デジカメに〇〇を装備
- 〇〇を□□するのが新スタイル

付随特性で新しさを
アピールする場合

(保証、メンテナンス、設置、支払方法、
クレーム処理、お客さまの感想など)

- この夏! 5年間保証導入
- 新たに〇〇カードが
ご利用できます!
- お客さまのご要望で取り扱いを
始めました!

こだわりの強さを伝え、ファンを増やす

こだわりをアピール
するキャッチコピー

- 女性目線に
こだわりました!
- 当店にご購入時に
精米します!
- 有機野菜のみで
つくりました



「繁盛店が必ずやっているPOP最強のルール」より

女性客のイメージを 膨らませて引き込む

他のキャッチコピー例

- 一度は欲しい憧れの○○
- ワンランク上の優れものアイテム
- 入手困難な○○
- セレブ御用達！ 贅沢な○○



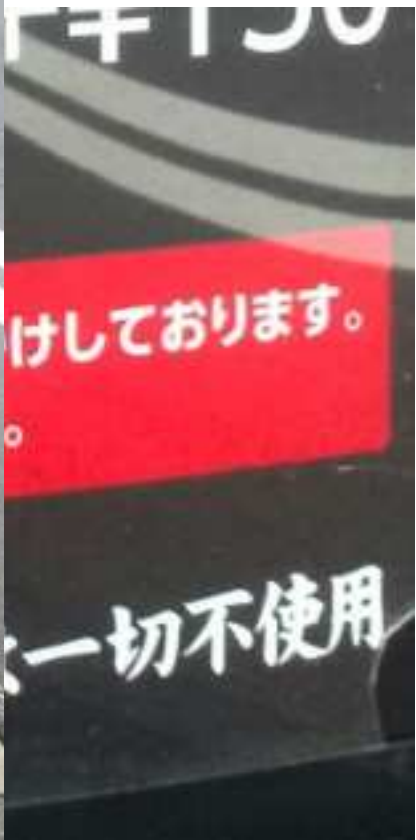
思わず反応してしまうキャッチフレーズ



女性の口コミは急スピードで伝わる

他の
キャッチコピー例

- 人気急上昇!
- マスコミで話題
- 今までにない
新食感
- 売れている
秘密は○○



【置き場所による違い】

手元用

店内 立掛け用

和ごころ 特選コース

※ 会員予約 前回の会計時に「次回予約」された場合

身体シャキッと	堪能コース	10,500 円	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"> 会員 予約 </div>	8,925 円 (105分)
	満喫コース	9,000 円		7,650 円 (90分)
	体験コース	7,500 円		6,375 円 (75分)



からだを伸ば〜して 揉みほぐす
からだの芯から 立て直します！

筋肉ケアに加え、筋膜・腱・靭帯を伸ばしていきます。

からだのバランスが正常に整い、揉みほぐしとの相乗効果が生まれ、からだが軽くなって疲れにくくなります。



頑張ってお仕事をされている方にお勧め！

和ごころ式 ボディチューニング

筋肉の揉みほぐしやツボ・経絡への刺激といったボディケアに加え、からだの基礎バランスを整えるストレッチケアを行うことで、からだを芯からシャキッとさせます。 ※スクティスティックストレッチ

基本は、反動を使わずに関節の可動域を段階的に増し、無理のない程度に筋肉が伸ばされた状態をしばらく保持する方法です。

※ 会員価格は、通常価格の5%円引きでのご提供です。

和ごころ 特選コース

※ 会員予約 前回の会計時に「次回予約」された場合

身体シャキッと	堪能コース	10,500 円	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"> 会員 予約 </div>	8,925 円 (105分)
	満喫コース	9,000 円		7,650 円 (90分)
	体験コース	7,500 円		6,375 円 (75分)

和ごころ流のストレッチ

からだを伸ば〜して 揉みほぐす
からだの芯から 立て直します！





※ 会員価格は、通常価格の5%円引きでのご提供です。

POPに適した言い回し5選



具体的に語る

よく売れています!



午前中には
売り切れます!

【その他】とても丈夫です
美味しいと評判

【その他】5m上から落としても壊れません
大阪から買いに来るお客様も!

問い
かける

夜中に洗濯機の
音が響くと
気になりませんか?

【その他】翌朝ダルさが残っていませんか?
汗染みが気になりませんか?

具体的に

提案する

サーモンにたっぷりの
野菜を添えた
石狩鍋はいかが

【その他】ビビッドカラーでイメチェンしよう
ベルト付きでタイトシルエットはいかが

第三者を
出す

アンケートで
9割が
支持しています

【その他】グルメマガジンで堂々5位
今朝のTV「〇〇」で紹介されました

会話を
する

赤ちゃんの肌みたいに
プルプルだね!

【その他】最近、なんか調子がいいね
いつも手がスベスベだね

● 繰り返し言葉を使ったキャッチコピー

新鮮な野菜入荷



ピチピチな野菜入荷

できたて惣菜



できたてアツアツ惣菜

携帯電話の料金プラン



携帯電話のラクラク料金プラン

寒い季節に肉まん



寒い季節にほかほか肉まん

夏にはかき氷



夏にはキンキンのかき氷

●クエスチョンマークを使ったキャッチコピー

新鮮な野菜入荷



新鮮な野菜、不足していませんか？

できたて惣菜



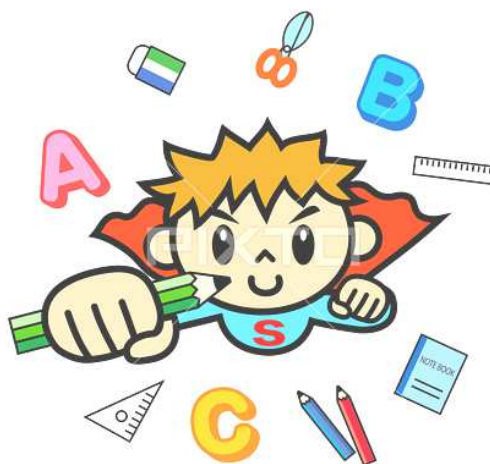
できたて惣菜はいかがですか？

携帯電話の料金プラン



お悩みではありませんか？
携帯電話の料金プラン

さあ、作ってみましょう！



A4サイズ 商品から離れた場所用に

A7サイズ 商品に接した場所用に

ワークショップの手順

- お薦めの商品は？
買って欲しいのは誰？
- お客様の気持ちになって、
買う理由を考えてあげます。
- それぞれの要素を書き入れましょう。
(商品名・価格・お薦めの特徴・画像)



クリスマステーマ 誰かを想う！

POPを書くための6ステップ

STEP
①

商品を決める
誰に向けるPOPかを決める

STEP
②

お客様の「お得」になる点・
商品特徴を多く書き出す

STEP
③

訴求ポイントを絞り込む

STEP
④

文字量(情報量)を決める

STEP
⑤

キャッチコピーを検討する

STEP
⑥

全体のレイアウトを検討する
(フォント・画像・色調・)

お得を想起させる買う理由



(いま買うと) 安いから
○○なイイことができそうだから
新しい体験ができるから (味も)
色々なコト(時)に使えて便利だから
珍しいから・季節だから
美味しそうだから
話題になってるから (できるから)

ここが重要ポイント



あなたも
コピーライターになったつもりで!

文字の書き方

線を引いたら止める



クロスポイントは
ずらす



四角は台形に





PCでフォント集

あいうえおか
 さたなはまやらわん
 あいうえおか
 さたなはまやらわん
 あいうえおか
 さたなはまやらわん
 あいうえおか
 さたなはまやらわん
 あいうえおか
 さたなはまやらわん
 あいうえおか
 さたなはまやらわん
 あいうえおか
 さたなはまやらわん

「ありきたり」なポップフォントに完全に飽きてしまった貴方へ！

第二水準漢字 全部入り！

完全肉筆フォント

ためき油性マジック

約40本もの極太油性マジックを消費して生まれた渾身のフォントが、事も有るうちにこの値段…だと！？もうね、アホかバカかど…

0円

「ためきふおんと」で検索 (無料)

その場で簡単ラミネート!

機械や道具は使いません!

印刷物やデジタル画像を退色・汚れから守る!

WING

名刺サイズ 5枚

4枚入り

手貼りの簡単ラミネート!

手貼り

ラミフィルム クリアタイプ

A5サイズ対応 158x220mm

4枚入り

TLF-009



エビスビールで作った、特製ピヤカクテル。ALL ¥560 (+税)

RED EYE SELLE FUNK 選べるレッドアイ

YEBISU THE MANGO エビス・ザ・マンゴー

PURPLE ROUGE パープルルーージュ

KAROSU NO TOKI かのぼりの時間

MOMO NO KOMACHI 桃小町

CREAMY VOGUE クリームーヨーグルト

HYOKKA RYUUBAN 百花精乱

作りっぱなしでは、ダメです！

定期的に作成しましょう。

繰り返すことで、レベルはドンドン上がります！

POPは必ず売上を増やします。

あとは、そのレベルアップ次第！

お店に帰って作らないようでは、
この時間が無駄になりますよ！



繁盛店が必ずやっているPOP最強のルール
沼澤 拓也(著) ナツメ社



店頭〈手書き〉ボードの描き方・作り方
つい入りたくなるお店がやっている
中村 心(著) 日本実業出版社

ありがとうございました。

**POP達人を目指し、
お客様を増やしてください。**

株式会社ジェイズボーテ